

De resultaten van een marktonderzoek elektronisch verwerken MS Office 2010

HA-7523-02

Derde graad Handel
Ann Van Reeth - Martine De Belder
Werkgroep Handel
2012

De resultaten van een marktonderzoek elektronisch verwerken MS Office 2010

HA-7523-02

Derde graad Handel
Ann Van Reeth - Martine De Belder
Werkgroep Handel
2012

<http://handel.vvkso.net>

D/2012/7841/100

Alle rechten voorbehouden. Behoudens de uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welke wijze ook, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande en schriftelijke toestemming.

Inhoud

1	Inleiding	5
2	Een turflijst opstellen.....	7
3	Verwerking van de gegevens	9
3.1	Cijfers en percentages berekenen	9
3.1.1	Meerkeuzevragen en stellingvragen	9
3.1.2	Controle op volledigheid van invoer	12
3.1.3	Open vragen	12
3.1.4	Schaalpuntvragen en rangordevragen.....	13
3.2	Cijfers met grafieken voorstellen	14
3.2.1	Een cirkeldiagram	14
3.2.2	Een kolomgrafiek	15
3.2.3	Een gestapelde kolomgrafiek	16
4	Draaitabellen	19
4.1	Een draaitabel opstellen.....	19
4.2	Verfijning van de draaitabel	22
4.3	Draaigrafieken.....	26
5	Resultaten van de enquête presenteren	29
5.1	Praktische tips	29
5.2	Werkwijze	29
5.3	Afdrukken van een presentatie	34